

## **FONCTION**

Intitulé du poste : **Chargé.e de la communication et du marketing digital (x/f/h)**

Sous la supervision de la Coordinatrice des Relations aux Publics, la personne chargée de la communication digitale et du marketing applique la stratégie de communication de l'institution en s'assurant de la cohérence de celle-ci avec les valeurs de l'Eden.

En concertation avec le chargé de l'identité visuelle, iel produit des contenus de communication, veille à garantir l'uniformité et la lisibilité de cette dernière à travers la multitude de canaux et assure la réalisation de campagnes marketing.

Iel conçoit et met en œuvre tout moyen, action, réseau de communication visant à faciliter les relations de l'association avec son environnement. Pour ce faire, en plus de participer aux réunions d'équipe et de projets, iel sera présent.e, le plus régulièrement possible, aux activités de l'Eden et de ses partenaires (en ce compris en soirée et le week-end).

## **DESCRIPTION DES TÂCHES (à titre d'exemple)**

- Mettre en œuvre les actions de communication les plus efficaces
- Produire les contenus numériques et multimédias avec un langage et un style adaptés
- Organiser des opérations marketing et campagnes publicitaires et en mesurer les impacts
- Analyser et mesurer les audiences et les trafics sur le site et les médias sociaux et adapter éventuellement les actions à mener
- Assurer une veille technologique constante
- Gérer, mettre à jour et animer le site et les réseaux sociaux dans le respect du RGPD
- Promouvoir les activités et mettre en récit la vie de l'institution
- S'assurer de la diffusion des informations indispensables aux publics

## **PROFIL**

- Goût du contact et aptitude à travailler en équipe
- Excellente connaissance et goût prononcé pour les nouvelles technologies, les principes de référencement, les médias sociaux, nouvelles tendances et innovations du secteur, ...
- Connaissance des outils de webmarketing tels que les CMS, les solutions d'emailing, etc
- Capacité à concevoir et rédiger des contenus multimédias interactifs avec un style adapté à la situation et aux destinataires
- Aisance organisationnelle et relationnelle : créativité, hiérarchisation des priorités, esprit de synthèse, respect des délais, etc.
- Excellente orthographe
- Créativité, sens du storytelling et sensibilité à l'image
- Faculté d'adaptation et flexibilité (activités fréquentes en soirée et le week-end), résistance au stress et réactivité
- Curiosité et ouverture d'esprit pour rester au fait des dernières tendances et innovations dans le domaine du marketing digital
- Connaissance du terrain socio-culturel carolorégien et de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Militance associative et culturelle hautement appréciée

## **FORMATION / EXPÉRIENCE**

Diplôme en Communication et/ou formation en marketing digital

Une expérience significative dans le domaine de la communication est un plus

**CONTRAT**

APE – CDI temps plein.

CP 329.02

Début : Rentrée 2025 - Barème 3 ou 4.1 en fonction de l'expérience et de l'autonomie.

**MODALITÉS**

Date limite de rentrée des candidatures : 15/08/2025

CV, lettre de motivation, permis de conduire et passeport APE à envoyer à l'attention de Fabrice Laurent, Directeur **uniquement par courriel**: [candidature@eden-charleroi.be](mailto:candidature@eden-charleroi.be)