



DOSSIER DE CANDIDATURE
« Vivre-ensemble »
2022

Merci de compléter ce dossier en taille 12
Pour rappel : une page A4 = environ 4000 caractères (espaces compris)

Nom du Centre culturel / institution culturelle, candidat(e) :

Nom du projet :

Résumé du projet réalisé : *(maximum 900 caractères – espace compris = +/- 10 lignes)*

Le formulaire de candidature complété doit être adressé en **PDF** au plus tard le **15 mai 2022 (minuit)** à l'adresse suivante : info@centres-culturels.be
Veillez à ce que votre dossier n'excède pas 5Mo.

1. Données relatives au candidat

Nom du Centre culturel candidat :

Personne responsable du projet :

Adresse complète :

E-mail :

Site internet :

Compte bancaire ouvert au nom du Centre culturel :

Compte n° & codes IBAN/BIC (SWIFT) :

2. Données relatives au projet - (cette partie ne doit pas excéder 6 pages)

A. Votre activité/projet

(max 8000 caractères – espace compris = 2 pages A4)

- Explication du choix de l'activité/projet, des objectifs et de son format
- Droit(s) culturel(s) visé(s) par l'activité à lister (sur base de l'article 1er 9° du décret relatif aux centres culturels du 21.11.2013)
- Public cible visé/atteint
- Description de la méthodologie utilisée pour le projet et pour impliquer le public cible

B. Communication

(max 8000 caractères – espace compris = 2 pages A4)

- Description de la stratégie de communication (numérique, médias, autres) mise en place pour le projet et supports utilisés (print, digital, autres)
- Données quantitatives (personnes touchées, retombées et visibilité médias etc.)

- **Bref plan de communication en aval : que proposez-vous pour mettre en avant le partenariat ACC/Ethias si vous remportez le Prix ?**
- **Lister les traces exploitables de votre projet (affiches, vidéos, photos, témoignages, site web, réseaux sociaux, œuvre réalisée, etc.)**

C. Contextualisation du projet au sein du Centre culturel
(max 4000 caractères – espace compris = 1 page A4)

- **Impact(s) sur votre territoire à court, moyen et long terme**
- **Pérennisation possible du projet au sein du CC**

D. Partenariat(s)/collaboration(s) clés
(max 2000 caractères – espace compris = demi-page A4)

- **Rôle du/des partenaires/collaborateurs clés dans le projet**

E. Calendrier/étapes du projet – à lister
(max 2000 caractères – espace compris = demi-page A4)

3. Données relatives au budget du projet

A. Tableau du budget (recettes/dépenses)

Merci de nous fournir en pièce-jointe le budget final lié à l'activité/projet.

4. Engagements

Le Centre culturel/institution culturelle s'engage à respecter les points suivants :

1. *Apposer le label autocollant « Lauréat ETHIAS-ACC 2022 » à l'institution culturelle et/ou sur le lieu où a été réalisé le projet de façon bien visible pour le public.*
2. *Utiliser le logo spécifique « ETHIAS-ACC – assurément culture » sur votre site internet et/ou celui relatif au projet et mentionner le soutien du Partenariat dans d'autres publications (ex. programme de saison, post FB).*
3. *Diffuser le communiqué de presse Ethias-ACC annonçant le nom des lauréats à la presse/tv locales (cf. cela doit apparaître dans le point B. communication en aval) ainsi que la vidéo promotionnelle.*
4. *Se rendre disponible pour l'équipe technique qui réalisera la vidéo promotionnelle et fournir toutes types de traces exploitables (vidéo, témoignage etc.) de votre projet.*
5. *Ne pas avoir conclu de sponsoring avec un autre assureur pour l'activité proposée.*
6. *Introduire à l'ACC une brève synthèse sur la communication réalisée en aval du projet.*

Fait à

Le

Signature du/de la responsable du projet

Commentaires facultatifs :