



ACC

Accompagnement en communication

Séance#2 – 16.07.2020



100 avenue Mounier

1200 Bruxelles

T 02 256 72 33 F 02 245 82 80

E info@media-animation.be

W www.media-animation.be

Positionnement

Une communication « *claire, moderne, homogène, efficace, sérieuse mais détendue, ancrée dans l'actualité, dynamique* » passe par une mise à jour du positionnement.



Désuet mais qui perdure ?

Dans le langage des icônes, c'est comme si c'était un mot qui ne dit plus « disquette » mais « enregistrer ».

De quoi l'ACC est-elle l'icône ?

Singularité

L'identité communicationnelle, c'est l'image que l'asbl veut donner d'elle. Ce sont les mots qu'elle choisit pour se présenter. C'est la marque de fabrique, de reconnaissance.

- ❑ 4 séries de mots: ce qu'elle est, ce qu'elle fait, ce qui la distingue et à qui elle s'adresse.
- ❑ Choisir ceux qu'il importe de mettre plus en avant aujourd'hui.
- ❑ Eliminer ceux que d'autres pourraient revendiquer.
- ❑ Reformuler ou combiner pour aboutir à son identité.



Matrice : explications

ASBL Votre identité associative > Votre identité symbolique V	Qui / Mission	Quoi / Proposition	A qui / Public	Où Quand / Lieu
Valeur				
ADN				
Enjeu				

Matrice : choix

ACC	Fédération	Défendre	Centres Culturels	Fédération Wallonie- Bruxelles
Expertise	Informer	Représenter	Formation	Interlocuteur
Ecoute	Réseau	Conseiller	Consulter	Relais
Droits culturels	Promouvoir	Actions	Outils	Soutien



Positionnement

Une communication « *claire, moderne, homogène, efficace, sérieuse mais détendue, ancrée dans l'actualité, dynamique* » passe par une mise à jour du positionnement.

De quoi l'ACC est-elle l'icône ?

De la défense des Centres Culturels.

D'un interlocuteur expert.

D'un relais à l'écoute de son réseau.

D'un peu tout ça à la fois !

Prochaine séance: en septembre