

*Les ASBL dans le paysage ...*

**Sambreville – 15.05.18**

# **Les ASBL dans le paysage ...**

*Par Philippe DEFEYT*

---

**La vie est activités**

- **pour chacun d'entre nous**
- **dans nos démarches collectives (= avec d'autres), économiques ou non**

**Ces activités mobilisent toujours une ou plusieurs des RESSOURCES suivantes :**

- **des ressources en temps**, volontariat ou activités de proximité (care, temps pour soi)
- **des ressources non marchandes** (c'est-à-dire qui ne dépendent pas d'échanges de marché) : dons, subsides, aides en nature
- **des ressources marchandes**

**Clé complémentaire : ressources monétaires ou non monétaires**

## **Illustrations :**

- **une entreprise « commerciale » ?**
- **une fédération patronale ?**
- **une organisation mutualiste ?**
- **une maison d'accueil ?**
- **une bibliothèque ?**
- **un comité de quartier qui organise une fête des voisins ?**
- **une MR(S) ?**

- **des activités de soins à une personne âgée ? proche ou non proche ?**
- **une crèche ?**

**ressources utilisées = une question de curseur(s) ; ex : activité non-marchande = majorité de ressources non-marchandes (règle – forcément arbitraire – des 50%)**

**Attention : ces repères valent**

- **quelle que soit la forme juridique**
- **quelle que soit la nature du « propriétaire »  
(une entreprise publique ou privée ont finalement souvent les mêmes logiques ;  
ex : EDF et Electrabel-Engie)**

## Autres clés de lecture :

CARACTÉRISTIQUES	MARCHÉ	ETAT	NON-MARCHAND
<b>Logique</b>	Priorité au capital et à la maximisation du profit	Priorité à l'intérêt général et collectif	Priorité à l'intérêt collectif, sectoriel ou groupal <sup>2</sup> , à l'humain
<b>Finalité de production</b>	Biens et services individuels de consommation	Biens et services collectifs d'accès relativement large	Biens et services collectifs et individuels d'accès plus ciblé
<b>Motivation</b>	Intérêts groupaux ou individuels lucratifs	Intérêts collectifs généraux par une solidarité imposée	Intérêts groupaux par une solidarité choisie
<b>Type de gestion</b>	Privée	Publique	Privée ou mixte
<b>Modèle de relation interne</b>	Plutôt hiérarchique	Plutôt hiérarchique	Plutôt démocratique
<b>Intervenants dans la production</b>	Professionnels contractuels Professionnels indépendants	Fonctionnaires Professionnels contractuels	Professionnels contractuels Bénévoles
<b>Actionnaires</b>	Investisseurs privés	Etat (collectivité)	Membres, coopérateurs, affiliés et/ou Etat (de manière mixte)

## **Commentaires :**

- **le modèle de relation interne est-il nécessairement « plutôt démocratique » ?**
- **la logique du marché est-elle d'abord « à la maximisation du profit » ?**
- **nous sentons-nous « actionnaires » de l'État ?**
- **quel type de gestion aujourd'hui dans le non-marchand ou dans les administrations ?**



## **Il faut ajouter trois importantes dimensions d'analyse :**

- **la taille (différence entre, par ex, entre une grosse entreprise et un indépendant qui se lance dans le maraîchage bio ou entre un grand hôpital et une « petite » association)**
- **la présence ou pas de « professionnels » et, si oui, leur « poids » relatif**
- **la motivation des ressources humaines**

## **Évolutions significantes :**

- **la concurrence (compétition?) s'insinue partout dans le non-marchand : subsides, membres**
- **les exigences qui pèsent sur les ressources humaines, salariés et bénévoles**
- **questionnement sur les ressources non-marchandes : subsides et bénévoles**
- **ressources bénévoles : zapping ?, en suffisance ?, quelles qualifications ?**

- **tout le monde sur le pont : aucun CPAS intelligent travaille isolément du tissu associatif local**
- **inégalités dans le maillage associatif**
- **l'associatif comme palliatif des abandons et dysfonctionnements de l'action publique ; ex : soutiens aux détenus**
- **il subsiste encore des antagonismes « culturels » et « idéologiques » ; ex : place et rôle des bénévoles et/ou des associations dans l'action publique**

- **le « paiement » des volontaires**
  - **les associations ne doivent-elles pas mourir pour en voir émerger d'autres ?**
  - **n'y a-t-il pas trop d'associations ?**
- > il faut interroger les « modèles » et les représentations !**

***Merci pour votre bonne attention***

***Place aux réactions et questions...***